



Oliver Schwieters,
Produktmanager

Kritische Zeiten überstehen? Salesflow unterstützt Sie dabei

Oliver Schwieters, Produktmanager Salesflow, zieht für das vergangene Jahr ein Resümee.

„2010 war für uns im Salesflow-Bereich ein unglaublich spannendes Jahr. Generell ging es im Autohandels-Bereich bergab. Fusionen oder Insolvenzen waren an der Tagesordnung. Dennoch können wir von einem

erfolgreichen Jahr sprechen. Das positive Feedback unserer Kunden hat uns noch mal bestätigt, dass Salesflow die notwendige Professionalität in den Automobil-Vertrieb bringt, besonders in kritischen Zeiten.

Nun, was heißt das konkret in Zahlen? Wir freuen uns, dass wir das Jahr 2010 mit 800 Nutzern beendet haben und die

1.000-er Grenze für 2011 in greifbarer Nähe ist.

Es bleibt spannend bei Salesflow - auch im Produkt-Bereich. Wir haben einige neue Features für unsere Autohändler, die wir Ihnen in der nächsten Ausgabe vorstellen werden. Bis dahin wünsche ich Ihnen erfolgreiche Geschäfte.“



E-Mobilität und Green Fleet: Top-Themen für den Fuhrpark

Die Bundesregierung hat das Vorhaben ausgesprochen, innerhalb der nächsten 10 Jahre zum Leitmarkt für Elektromobilität zu werden. Für die Autobauer ist das noch Zukunftsmusik, das wurde auch beim BME-Thementag „Nachhaltige Fuhrpark-Konzepte“ am 7. Februar deutlich.

Kosteneinsparungen durch „grüne“ Anforderungen

Den Fuhrparkleitern geht es vielmehr darum, die Optimierungspotentiale im vorhandenen Fuhrpark auszuschöpfen.

Die Stellschrauben aber, um die Kosten tatsächlich zu senken, werden immer weniger. So geht der Trend eindeutig hin zur **CO2-Reduzierung** und zum **Downsizing**. Dies zeigen auch die Ergebnisse der aktuellen Studie „Flottenkunden 2010“ von Oliver Wymann.

Der Software-Service EASY+ bietet hier die passenden Features: die Einstellung der Car Policies ist flexibel, damit jeder Fuhrparkleiter die CO2-Grenzwerte, die Kraftstoffverbrauchsgrenzen oder die Motorisierung für definierte Fahrzeuggruppen

hinterlegen kann. EASY+ trägt so dazu bei, dass wichtige ökologische Aspekte im Fuhrpark auch in effektiven Kosteneinsparungen resultieren.



Nehmen
Sie
Kontakt auf:

**Carano Software
Solutions GmbH**

Alt-Moabit 90, 10559 Berlin

Tel.: 030-39 99 44-0

E-Mail: info@carano.de

www.carano.de

Hoch hinaus. FLEET+ in der Schweiz.



Erweiterte Geschäftsführung bei Carano

Konsequente
Neuausrichtung

Swisscom setzt ganz auf FLEET+

Kostenreduktion im
Fuhrpark

EASY+ jetzt auch für Nutzfahrzeuge

Erstmals für Panopa Flottenmanagement umgesetzt

Trends und Themen

E-Mobilität und
Green Fleet





Sehr geehrte Leser,

mit neuem Schwung und neuen, interessanten Features bei unseren Software-Lösungen sind wir in das neue Jahr gestartet. An dieser Stelle möchte ich Ihnen einen kleinen Ausblick auf das geben, was Sie von Carano in den nächsten Wochen erwarten dürfen. Noch in diesem Frühjahr wird es eine Version unserer Fuhrpark-Management-Software FLEET+ geben. Und für das Marktsegment mit Fuhrparks bis 200 Fahrzeugen bieten wir jetzt das Compact-Modul an. Unser Software-Service EASY+ bewegt sich immer mehr auf internationalem Parkett, so haben wir eine Version für Belgien und Holland freigeschaltet.

Viel Spaß bei der Lektüre!

*Ihr Matthias von Tippelskirch
Geschäftsführer*

P.S.:
Einen Termin sollten Sie sich bereits jetzt vormerken: besuchen Sie uns am **25. und 26. Mai** auf dem bfp-Forum am Nürburgring.



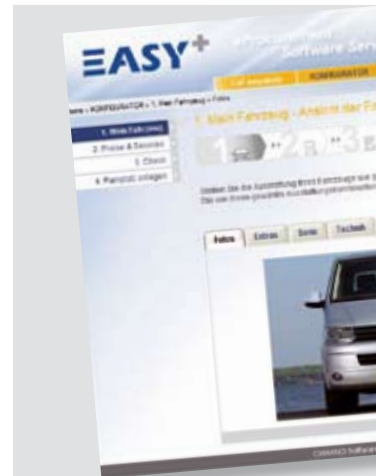
Carano installiert Management-Board

v.l.: Norman Natzke, Carsten Wetzels, Helene Lindh

Mit Beginn des neuen Jahres hat Matthias von Tippelskirch drei langjährige, erfahrene Mitarbeiter als Mitglieder der Geschäftsführung berufen. Helene Lindh, Leitung Marketing, übernimmt ab sofort zusätzlich den Finanz-Bereich. Norman Natzke zeichnet für die Produktion und Carsten Wetzels für den Vertrieb und Kundenservice verantwortlich.

Vor allem mit den Produkten EASY+ und FLEET+ ist Carano auf Expansionskurs. Diese Entwicklung sowie die immer stärkere internationale Ausrichtung trägt der strategischen Entscheidung Rechnung,

die Kompetenzen im Unternehmen zu bündeln und ein Management-Board zu installieren.



Berlin-Bern: Swisscom setzt ganz auf FLEET+

Seit dem Jahr 2009 setzt die Swisscom, das führende Telekom-Unternehmen in der Schweiz, für die Steuerung ihres deutlich im vierstelligen Bereich liegenden Fuhrparks, die Software-Lösung FLEET+ ein. Zu Beginn des Jahres hat sich die Swisscom entschieden, mit Carano die Zusammenarbeit aufzunehmen. So werden die gesamte Betreuung und alle Produkterweiterungen in FLEET+ nun von Berlin aus gesteuert.

Dazu gab es in Bern ein Kick-

off-Meeting, mit dem Ziel, die Roadmap für 2011 zu diskutieren. „Wir haben mit FLEET+ unsere Kosten im Fuhrpark über die schlankeren Prozesse deutlich reduzieren können. Die geplanten Neuerungen und Features, die uns in diesem Jahr erwarten, haben uns überzeugt.“, so Hans A. Ulrich, eService und Logistics, Swisscom. Die Swisscom als neuen Kunden zu betreuen, bedeutet für Carano den eingeschlagenen Weg der Internationalisierung konsequent weiterzuführen.



Hans A. Ulrich, Swisscom, mit Hans-Joachim Guth, Carano



Panopa Flottenmanagement setzt auf E-Procurement für PKWs und Nutzfahrzeuge.

EASY+ jetzt auch für Nutzfahrzeuge

Für die Fuhrparkbeschaffung und das Fahrzeugleasing hat Carano im vergangenen Jahr den Software-Service EASY+ auf den Markt gebracht.

Panopa Flottenmanagement in Duisburg ist der erste Kunde, der eine Erweiterung von EASY+ einsetzt. Ganz neu sind neben PKWs in EASY+ nun auch Nutzfahrzeuge bis 7,5 t konfigurierbar. Direkt an die Fahrzeuge können die entsprechenden Aufbauten angefügt werden.

So werden die oftmals komplexen und personell aufwändigen Beschaffungsprozesse für PKWs und Nutzfahrzeuge optimiert und mit nur einer Software-Lösung abgebildet. Die Portal-Lösung EASY+ hat sich sowohl bei den national als auch international agierenden Unternehmen nach der Einführung schnell als komfortables und effizientes Tool etabliert.

www.carano.de/easyplus